

# Renovatie & Transformatie **Duurzaam Gebouwd** Round Table Tour



Dinsdag 2 juni 2015

**DEELNEMERS**



## Sterktes

- Kwaliteit hoog in het vaandel bij transformaties
- Stimulans via overheid (Frisse Scholen)
- Bewezen levensduur duurzame bouwproducten
- Systeembouw met verschillende duurzame bouwproducten
- Hoge positionering op de duurzaamheidsladder



## Zwaktes

- Gebrek aan kennis
- Basale transformaties
- Duurzame producten als sluitpost
- Niet onderbouwde garantievragen



## Kansen

- Effect van duurzaamheid zichtbaar maken
- Transformaties commercieel vermarkten
- Meer turn key opleveren
- Bouwmaterialen zien als toekomstige grondstoffen
- Systeemdenken, niet in losse elementen
- Company garanties, rol voor producent
- Leasen van daken
- Prestatieovereenkomsten met woningbouwverenigingen
- Selecteren op bewezen duurzaamheidscriteria, meetbaar en vergelijkbaar zijn



## Bedreigingen

- De gedachte bij opdrachtgevers dat duurzaamheid duur is
- Lange levensduur is ook een vaak te lange horizon
- Snel geld verdienen op vastgoed
- Duurzaamheid is een containerbegrip geworden

# Round Table deelnemers



Hans ter Horst  
Sales Director CCM BV



Gerry Elfrink  
Rayon Manager Faay



Anne Wagenmakers  
Com. Trainee Van der Heijden



Arno van den Bosch  
Sales man. Duurzame Daken



Michiel Blans  
Hoofd artikelbeheer Veris



Benno Nijenhuis  
Marketing Manager CCM BV