

WHITEPAPER
**HOE VIND JE
DE JUISTE
PROFESSIONALS
VOOR JE VERDUUR-
ZAMINGSOPGAVE?**

Deze whitepaper is gemaakt in samenwerking met Velox

Velox



Bekijk meer whitepapers op
WWW.DUURZAAMGEBOUWD.NL





Hoe vind je de juiste professionals voor je verduurzamingsopgave?

De uitdagingen om de Energietransitie in te vullen liegen er niet om. In 2030 moeten we meer dan de helft minder CO2 uitstoten dan in 1990 en in datzelfde jaar moet het aandeel hernieuwbare elektriciteitsproductie 70% zijn. Er is veel te doen, maar weinig tijd. Kennisdeling en het inzetten van professionals op de juiste plek zijn daarom essentieel om de forse duurzaamheidsdoelstellingen in te vullen.

Eerst heeft Nederland een achterstand weg te werken: in 2020 becijferde Eurostat nog dat de Nederlandse energie het minst duurzaam is van de complete Europese Unie, met zo'n 7,4 procent gebruikte energie uit duurzame bronnen in 2018. Om dat tij te keren krijgt inzet op duurzaamheid meer gewicht. "Gelukkig zien we meer beweging richting duurzame realisaties", weet Kisito Zonneveld van Velox. Zijn organisatie spant zich in om professionals in diverse disciplines op projectmatige basis mee te laten werken rondom opgaves als de energietransitie: 'Winnaars met winnaars verbinden'. Er zijn onder andere bouwkundig en installatietechnisch projectleiders, werkvoorbereiders en BIM-modelleers in dienst die snel het verschil kunnen maken als er specialismes gewenst zijn in projecten die inzetten op verduurzaming. De focus daarop groeit, volgens hem: "We zien steeds meer ambities in de markt rondom het behalen van duurzaamheidscertificaten als BREEAM en standaarden als de CO2-prestatieladder. Daarnaast groeit de aandacht om energieleverende kantoren op te leveren, met een positieve footprint."

DIGITALISERING EN VERDUURZAMING

Daar is een beweging merkbaar naar integrale verduurzaming, waarbij niet alleen energie maar ook materiaalgebruik en ecologie als kernpijlers worden aangestipt. Toch liggen er hindernissen op de loer die projecten vertraging en faalkosten doen oplopen. “De sector heeft een forse ontwikkelslag te maken als het gaat om de aanwezige kennis bij professionals. Zo zien we een beweging naar digitalisering, waarbij we van 2D tekenen naar BIM en virtual reality gaan, is er in de installatietechnische sector een kanteling merkbaar van cv naar warmtepomp en zijn de materialen die uit sloop vrijkomen het fundament voor circulair gebouwde omgevingen. Er is genoeg om over te leren, maar er is niet altijd de capaciteit, zowel kwantitatief als kwalitatief.”

KENNISNIVEAU STIJGT

Dat is lastig te rijmen met het hoge bouwtempo en de hogere duurzaamheidswensen anno 2021: de productiecapaciteit moet juist omhoog en er is meer vraag naar specialisten. “We zien specialistische trainingen en opleidingen ontstaan om deze trend de baas te zijn. Dat zet op korte termijn echter weinig zoden aan de dijk: de vraag naar professionals is er nú en het zou zonde zijn als we hier als sector geen goede invulling voor hebben.” Om dat tij te keren ziet Zonneveld een belangrijke rol voor Velox weggelegd. “We hebben een netwerk opgebouwd van specialisten die complexe verduurzamingsopgaven invullen. Vanuit opdrachtgevers merken we dat ze zelf deze mensen niet in huis hebben of de vraag naar specialistische kennis te specifiek is. Het niveau van de gevraagde kennis wordt alsmar hoger en wij maken het eenvoudig om de juiste mensen te koppelen aan een specifieke opgave.”

SPECIFIEKE KENNIS EN KUNDE

Dat de war for talent [de wedloop om specialisten te werven, red.] in volle gang is, moge duidelijk zijn. Maar dat betekent niet dat professionals met het juiste profiel onvindbaar zijn. “Integendeel, digitalisering maakt het mogelijk om relatief snel en eenvoudig mensen te vinden. Er zijn veel meer sociale platforms die de digitale ontmoeting faciliteren, er zijn meer mogelijkheden om online te vergaderen en daarmee op afstand interesse voor een functie te bepalen en bijna iedereen is wel online ergens te vinden.” Dat neemt niet weg dat opdrachtgevers het in toenemende mate lastig vinden om de juiste mensen naar zich toe te trekken. Dat ligt volgens Zonneveld onder meer aan de wens voor een grote diversiteit aan uitdagingen door specialisten. “Als een professional voor één organisatie werkt, dan moet het een uiterst prikkelende omgeving zijn met een constante stroom aan interessante projecten. Het is niet altijd mogelijk voor organisaties om altijd het werk aan een innovatief project te bieden of om telkens specifiek gebruik te maken van de kennis en kunde van een professionals. Wij volgen de markt op de voet en weten daarom welke specialist het beste aan de slag kan met een project.”

‘STOP MET GELD VERLIEZEN’

Als er in een vroeg stadium van een project de juiste professionals worden gekoppeld aan de opgave, zijn er verschillende voordelen te merken. “Naast het verhogen van de kwaliteit van een project zorgt de persoon op de juiste plek ervoor dat er faalkosten worden bespaard.” Deze kosten lopen voor veel bedrijven jaarlijks op tot miljarden euro’s. Eerder liet ABN AMRO al weten dat uit onderzoek bleek dat 4 op de 10 bedrijven inschat dat hun faalkosten 5 procent of meer bedragen. “Een spin in het web zorgt ervoor dat een planning realistisch en haalbaar is. Door de best beschikbare persoon op dat tijdstip in te zetten, kun je flink besparen op je faalkosten, gemiddeld wel € 13.000.



DE IMPACT VAN EEN BAD HIRE

De invloed die een bad hire heeft op de cijfers onderaan de streep is ook direct voelbaar. Heb je niet de goede persoon op de juiste plaats, dan betekent dat wat voor de kosten die je maakt. Zo berekende de United States Department of Labor dat de kosten van een bad hire tot 30% van de loonkosten voor het eerste jaar bedragen. Daarnaast komt een mismatch vaker voor dan je denkt: 31% van alle personeelswerving blijkt een mis-hire. “Stop met geld verliezen en zorg ervoor dat je de juiste mensen aan je bindt”, vindt Zonneveld. “Naast de geldelijke gevolgen heb je ook te maken met de tijdsinvestering. Managers geven aan dat ze bijna een dag per week kwijt zijn aan het begeleiden van een personeelslid, als die niet presteert zoals eerst bedacht.”

Om die verspilling te kantelen ziet ook BIM-modelleur Frank Maat een belangrijke rol weggelegd voor Velox. “Om een project succesvol vorm te geven en te ontwikkelen heb je een team nodig met professionals die dezelfde taal spreken en op de hoogte zijn van marktontwikkelingen”, vertelt Maat. “Denk bijvoorbeeld aan de onderwerpen energie en grondstoffen. Je hebt mensen nodig die elkaar daarover inspireren, op de hoogte blijven en actief hun kennis uitdragen. En door de juiste persoon op de goede plek neer te zetten, sta je in dat kader al 1-0 voor bij de ontwikkeling van een project.”

VOORAF MET DE JUISTE MENSEN OM TAFEL

Door in het voortraject tijd te besteden aan de selectie en de inzet van deze professionals, betaalt de winst zich later dubbel en dwars uit. “Als het kennisniveau op peil is en de neuzen dezelfde kant op staan, lopen processen vaak soepel. Veel partijen realiseren zich niet dat dit een belangrijk gegeven is, want je kunt veel geld verliezen, zoals Kisito eerder aangaf. Het loont dus om vooraf goed na te denken en advies in te winnen over je selectie van mensen die je bij het project wilt betrekken.” Dat helpt volgens hem op zijn beurt weer bij het onderbrengen van verduurzaming in projecten. “De uitdaging schuilt in het zichtbaar maken van wat duurzaamheid kan opleveren, zonder te veel de nadruk te leggen op de kosten. Buig je je over de complete levensduur, dan krijg je een andere casus. Ook daarom wil je mensen die hier een visie op hebben en hier doelstellingen aan willen koppelen.” Een spin in het web vinden blijkt dus een belangrijke voorwaarde om een project succesvol te maken.

PUTTEN UIT EEN NETWERK

Maar hoe doe je dat en wat is dan het juiste moment om op zoek te gaan naar die ‘spin’? Voor het startschot van een project is het wenselijk dat het team klaarstaat en de disciplines goed op elkaar aansluiten. De praktijk is weerbarstiger. “Wij ondervinden dat opdrachtgevers het soms moeilijk vinden om de juiste personen te vinden voor een opgave. Dan komt het voor dat er een maand of soms zelfs minder tijd is om een positie in te vullen.” Daar schuilt volgens hem een van de krachten van Velox: “Omdat wij kunnen putten uit een netwerk vol enthousiaste professionals, kunnen we die uitdaging invullen. Normaal gesproken klinkt een maand te kort, maar wij zijn voorbereid om de helpende hand te bieden. En dan niet door brandjes te blussen en professionals voor te stellen die moeten starten op korte termijn, maar vooral door samen met de klant een strategische personeelsplanning te maken. We denken met hen mee over de benodigde inzet van personeel, voor over enkele maanden tot een half jaar.”

HOGE DUURZAAMHEIDSAMBITIES

De waarde van het selecteren van de juiste professional blijkt onder andere uit de actuele projecten waarbij Velox is betrokken. Neem The Joan in Amsterdam Overamstel, een BREEAM-NL Excellent kantoor- en bedrijfsverzamelgebouw aan de rand van de A10. “Het gebouw heeft niet alleen een hoge duurzaamheidsambitie op het gebied van het certificaat, maar er is ook bijzondere aandacht voor het type bouwmaterialen die worden ingezet en de flexibiliteit van het gebouw”, vertelt teamlead installatietechniek Jan-Willem Pera van Velox. “Bijvoorbeeld om herindeling mogelijk te maken bij functieverandering. Die kenmerken vragen om een professional met niet alleen technische kennis, maar aantoonbare projectprestaties die vergelijkbaar zijn met de breedte van deze opgave.”

5 TIPS OM FAALKOSTEN TE REDUCEREN

1. Stel vroegtijdig je behoefte aan professionals vast

Zorg dat je zo vroeg mogelijk inzichtelijk hebt hoeveel personeel je voor een project nodig hebt. De meeste grote aannemers en installateurs vissen uit dezelfde flexibele schilvijver. Hoe later je vaststelt hoeveel personeel je nodig hebt voor een project, hoe groter de kans is dat je achter het net vist (of niet de juiste kwaliteit in huis hebt). Begin daarom vroeg, ruim een half jaar voorafgaand aan de start van je project.

2. Maak de rekensom

Ga eerst na hoeveel mensen je vast in dienst hebt die aan project X kunnen werken. Houd hierbij rekening met toekomstig verloop van personeel en personeel in de ziektewet. Ga vervolgens na hoeveel professionals en met welke functies je uit de flexibele schil moet putten.

3. De juiste professional op de perfecte plek

Wat geregeld gebeurt is dat er flexibel personeel wordt ingezet voor een bepaald werk, maar dat de kennis en kunde van dat personeel niet toereikend is. Een project kan daardoor vertraging oplopen en er kunnen onherstelbare fouten insluipen met alle gevolgen van dien. Kwaliteit waarborgen is daarom van groot belang. Een duurzame relatie met een projectbureau met een groot netwerk aan professionals is daar essentieel voor. Door een duurzame samenwerking op te bouwen ben je altijd verzekerd van de beste kwaliteit op de meest complexe projecten.

4. Schakel de hulp in van een specialist en sorteer sneller voor

Vind niet zelf telkens het wiel opnieuw uit, maar werk met een vaste partner en sorteer sneller voor. Consultants van Velox denken mee over het opzetten van bijvoorbeeld strategische personeelsplanningen en overleggen daarbij direct de geschikte persoon voor de positie. Daardoor verlies je geen tijd bij het voorsorteren en kun je je energie op andere zaken richten.

5. Evalueer en optimaliseer

Rapporteer en beoordeel hoe je vaste en flexibele personeel het werk heeft aangepakt en opgeleverd. Benoem de tops en tips: wat ging goed en hoe kunnen we het de volgende keer beter doen. Wederom geldt, heb je een vaste partner waar je zaken mee doet om flexibel personeel in te zetten, dan staat die partner ook klaar om mee te evalueren en jou de volgende keer aan iemand voor te stellen die beter aansluit bij jouw wensen.

**DEZE WHITEPAPER WORDT AANGEBODEN DOOR
ACQUIRE PUBLISHING, DUURZAAM GEBOUWD EN VELOX**

COLOFON

Uitgeverij / Redactie:

Acquire Publishing
Schrevenweg 3, 8024 HB Zwolle
Ysbrand Visser, Redacteur Duurzaam Gebouwd
redactie@duurzaamgebouwd.nl | +31 (0)38 460 63 84

In samenwerking met:

Velox

Opmaak:

Acquire Publishing
marketing@duurzaamgebouwd.nl | +31 (0)38 460 63 84

Disclaimer: Al het gebruikte materiaal voor deze whitepaper wordt gepubliceerd met toestemming van de rechthebbende. Mocht u menen rechthebbende te zijn en geen toestemming hebben gegeven voor gebruik van het materiaal op deze wijze, dan verzoeken wij u contact met ons op te nemen.